

COMMUNIQUE DE PRESSE - Paris, le 2 novembre 2021

Dimanche 21 novembre sur France 2

● 2

## **Matinée interreligieuse**

# **Femme, homme : Liberté, Égalité, Altérité ?**

8h30 – 11h : Matinée interreligieuse

**Les émissions religieuses des *Chemins de la foi* proposent une matinée exceptionnelle sur la question de la relation homme / femme à travers le regard des religions.**

Le rapport entre homme et femme se révèle complexe : est-il signe de l'altérité, de la complémentarité ou de la confusion, de la domination voire de l'effacement de l'un au profit de l'autre ? Depuis leur origine jusqu'à nos jours, qu'en disent nos religions ? Leurs discours changent-ils ? Sur le plateau de cette émission, **Christian de Cacqueray** reçoit **Moche Lewin**, conseiller du grand rabbin de France pour la Tradition juive, **Julija Naett Vidovic**, professeur à l'Institut de théologie orthodoxe Saint-Serge pour la Tradition chrétienne, **Carole Latifa Ameer**, représentante soufie en France pour la Tradition musulmane et **Christophe Fauré**, psychiatre et psychologue pour la Tradition bouddhiste.

Au cours de cette matinée, plusieurs reportages et documentaires aborderont cette question à travers différents angles :

- **Homme/femme, la dernière révolution ?** Depuis plus d'un siècle, le féminisme fait l'objet d'un combat qui renverse peu à peu les (dés)équilibres. Comment cette révolution est-elle perçue dans les différentes religions et selon les générations ? Comment les traditions religieuses ont-elles évolué avec notre société contemporaine sur la question du rapport entre homme et femme ? Deux historiennes reviennent sur cette évolution.
- **Textes et traditions :** Depuis leur origine, que disent les religions de l'homme et de la femme ? Comment parlent-elles de l'altérité ou de la complémentarité entre les deux sexes ? Quatre exégètes et théologiens juif, musulman, bouddhiste et chrétien répondent.
- **La publicité, reflet de l'évolution des représentations :** L'évolution de la place de la femme et de l'homme dans la société contemporaine est particulièrement visible dans la publicité. Un sociologue et un spécialiste de la publicité l'expliquent à l'appui d'extraits publicitaires emblématiques.
- **Dans les pratiques actuelles :** Sept couples des sept confessions différentes témoignent de leur relation. Comment leur altérité et leur complémentarité s'incarnent-elles dans le quotidien ?
- **Egaux mais pas pareils :** Dès le plus jeune âge se construit l'identité. Si filles et garçons sont égaux, sont-ils pour autant pareils ? Qu'enseigne-t-on aux enfants, de la cour d'école au scoutisme, pour leur permettre d'assumer leur identité sexuelle dans le respect de l'autre ?
- **La révolution du genre :** Objet d'étude et de recherche en sociologie, le travail sur le genre questionne et suscite l'engouement ou la méfiance. Parce qu'elle redessine voire bouleverse les repères de la différence homme/femme, la question du genre ouvre des perspectives qui font réfléchir et réagir les religions.

Une émission proposée par Chriss Gallot pour *Sagesse Bouddhiste*, Adel Gastel pour *Islam*, Steve Suissa pour *A l'origine*, Thomas Wallut pour *Chrétiens orientaux*, Jivko Panev pour *Orthodoxie*, Christophe Zimmerlin pour *Présence protestante* et Thierry Hubert pour *Le Jour du Seigneur*.

**Présentation :** Christian de Cacqueray

**Rédaction en chef :** Martin Feron

**Réalisation :** Damien Pirolli

**Responsable des émissions religieuses :** Laurence Godon

### CONTACT PRESSE

Marguerite Henry – [m.henry@cfrt.tv](mailto:m.henry@cfrt.tv) – 07 57 48 84 74